

Média

I. félév

Média, optimizmus, pessimizmus

A kommunikáció történetének fordulópontjai, nyilvánosság

Hír, hírérték, hírműsorok

Közzszolgálati, kereskedelmi csatornák, reklám

Az újságírás típusai, reprezentáció

Sorozat-elv, archetípus

Az új média jellemzői (interaktivitás, nonlinearitás)

Médiaszabályozás (jog és erkölcs)

II. félév

A mozgóképi közlésmód

A narratív séma

Látványszervezés (keretezés, kameramozgás, beállítás-típusok)

Montázs (gyakori és különleges típusok)

Dokumentum és fikció

Műfaji és szerzői film

Filmtörténeti korstílusok

A magyar filmtörténet korszakai